

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “I Love Zabov”

La società Distillerie Moccia S.r.l. con sede legale in via Marconi 21, 44122 Ferrara Partita Iva e C.F. 00052220381, nella persona del suo legale rappresentante sig.ra Cinzia Ori, di seguito denominata “Società Promotrice”, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di promuovere la conoscenza e la vendita dei propri prodotti.

DENOMINAZIONE:	“I Love Zabov”
TIPO DI MANIFESTAZIONE:	Concorso “Invia un sms e vinci” + Estrazione finale
AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:	Territorio nazionale
DURATA PARTECIPAZIONE:	Dal 28/10/2013 al 02/03/2014
ESTRAZIONE FINALE:	Entro il 30/03/2014
DURATA MANIFESTAZIONE:	Dal 28/10/2013 al 30/03/2014
DESTINATARI DEL CONCORSO:	Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) di seguito denominati “partecipanti”
PRODOTTI:	Zabov Classico in bottiglia da 0,70l riportante la pubblicità del concorso di seguito denominato “prodotti”

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Premi (di seguito denominati “premi”)	Quantità	Valore cadauno (Iva esclusa/esente)	Modalità di assegnazione
Carnet di buoni spesa “Ticket Compliments® Top Premium” del valore complessivo di € 500,00 (vedi dettagli al capitolo “Informazioni sui premi”), costituito da: <ul style="list-style-type: none"> • 20 buoni del valore di € 10,00 • 15 buoni del valore di € 20,00 	18	€ 500,00	Sms e vinci
Carnet di buoni spesa “Ticket Compliments® Top Premium” del valore complessivo di € 5.000,00 (vedi dettagli al capitolo “Informazioni sui premi”), costituito da: <ul style="list-style-type: none"> • 50 buoni del valore di € 10,00 • 80 buoni del valore di € 25,00 • 50 buoni del valore di € 50,00 	1	€ 5.000,00	Estrazione finale
Totale	19	€ 14.000,00	

MONTEPREMI

I 19 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 14.000,00.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I “partecipanti” che acquisteranno i “prodotti” potranno partecipare nel periodo dal 28/10/2013 al 02/03/2014.

I “partecipanti” dovranno utilizzare il codice a 9 cifre, di seguito “Codice Gioco”, che si scopre grattando la patina argentata sull’etichetta posteriore dei “prodotti”.

Per partecipare è sufficiente inviare un messaggio sms al numero 331.34.45.980, contenente esclusivamente il “Codice Gioco” seguito dalla scritta SI o NO per dare il consenso o meno ad inserire il proprio numero di cellulare nell’archivio elettronico di Distillerie Moccia S.r.l. affinché possa utilizzarlo, oltre che per le operazioni attinenti al presente concorso, anche per l’invio di sms contenenti comunicazioni di carattere informativo, commerciale e promozionale sui propri prodotti e servizi. La mancanza di questo dato non pregiudica la partecipazione.

(Es: se il “Codice Gioco” è 123456789 e si vuole dare il proprio consenso, l’sms da inviare dovrà essere: **123456789SI**).

Ciascun “Codice Gioco” dà diritto ad una sola partecipazione.

I “partecipanti” che inviano l’sms non devono oscurare il proprio numero di cellulare, che è indispensabile ad identificarli, ad inviare l’sms di risposta con l’esito della partecipazione ed a consentirne la partecipazione all’estrazione finale.

Da uno stesso numero di telefono cellulare sarà accettata una sola partecipazione al giorno, anche se con “Codici Gioco” differenti.

Il software che gestisce il concorso e che riceve gli sms, controlla la validità del “Codice Gioco” e stabilisce in quel momento se il “partecipante” ha vinto o meno. I “partecipanti” verranno avvisati subito tramite un sms di risposta contenente l’esito della partecipazione, mentre i vincitori riceveranno anche le istruzioni da seguire per ricevere il premio.

RICHIESTA DEI PREMI

Per avere diritto al premio il vincitore dovrà inviare:

- la parte dell’etichetta del “prodotto” che riporta il “Codice Gioco” utilizzato per partecipare e risultato vincente. Il “Codice Gioco” dovrà essere inviato esclusivamente in originale, non verranno accettate né fotocopie né parti di etichetta sulle quali non sia chiaramente visibile;
- lo scontrino in originale (o in copia in caso il vincitore lo debba trattenere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, come prova d’acquisto, garanzia, ecc. di altri beni acquistati) riportante parzialmente o integralmente il nome del “prodotto” ed emesso precedentemente alla partecipazione vincente ed in ogni caso durante il periodo di partecipazione al concorso;
- i dati anagrafici personali (nome, cognome, indirizzo completo a cui spedire il premio e il numero di cellulare utilizzato per partecipare);

- la fotocopia di un documento di identità valido.

La documentazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo: concorso "I Love Zbov" c/o Mediatel srl via Zucchini 21/c 44122 Ferrara. L'invio dovrà avvenire entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita ricevuta via sms, trascorsi i quali il vincitore non avrà più diritto al premio.

Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati forniti durante la partecipazione e gli stessi presenti sulla documentazione spedita.

Nel caso in cui i vincitori non inviino la documentazione richiesta nei tempi stabiliti o i dati con cui hanno partecipato e vinto non corrispondano a quelli contenuti nella documentazione inviata, i rispettivi premi non potranno essere riconosciuti e verranno rimessi in palio nell'estrazione finale.

Qualora venissero riscontrate irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto e verrà messo in palio nell'estrazione finale o assegnato alla prima riserva disponibile.

ESTRAZIONE FINALE

Dal termine della partecipazione al concorso ed entro il 30/03/2013 avverrà l'estrazione finale dei premi alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Parteciperanno all'estrazione tutti coloro che hanno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente regolamento, così come specificato al capitolo "Modalità di partecipazione".

L'estrazione avverrà utilizzando il software di gestione del concorso che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente regolamento. Tale software provvederà ad estrarre prima i vincitori dei premi messi in palio nell'estrazione, poi quelli degli eventuali premi non assegnati, non richiesti o non ritirati (secondo quanto previsto ai capitoli "Modalità di partecipazione" e "Richiesta dei premi") e successivamente 6 riserve. I vincitori estratti saranno identificati attraverso il numero di telefono cellulare ed il "Codice Gioco" utilizzato per partecipare e verranno avvisati tramite telefonata e/o sms entro 48 ore dal giorno dell'estrazione.

Si procederà ad estrarre i premi partendo da quelli di maggior valore.

Le riserve che risultassero già vincitrici di un premio assegnato tramite estrazione finale, non potranno aggiudicarsi ulteriori premi, che saranno assegnati alle riserve successive.

Per avere diritto al premio sia i vincitori che le eventuali riserve dovranno inviare:

- la parte dell'etichetta del "prodotto" che riporta il "Codice Gioco" estratto. Il "Codice Gioco" dovrà essere inviato esclusivamente in originale, non verranno accettate né fotocopie né parti di etichetta sulle quali non sia chiaramente visibile;
- lo scontrino in originale (o in copia in caso il vincitore lo debba trattenere, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, come prova d'acquisto, garanzia, ecc. di altri beni acquistati) riportante parzialmente o integralmente il nome del "prodotto" ed emesso precedentemente alla partecipazione effettuata con il "Codice Gioco" estratto. Lo scontrino dovrà in ogni caso essere stato emesso durante il periodo di partecipazione al concorso;

- i dati anagrafici personali (nome, cognome, indirizzo completo a cui spedire il premio e il numero di cellulare utilizzato per partecipare);
- la fotocopia di un documento di identità valido.

La documentazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo: concorso “I Love Zabov” c/o Mediatel srl via Zucchini 21/c 44122 Ferrara.

L’invio dovrà avvenire entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita, trascorsi i quali il vincitore non avrà più diritto al premio.

Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati estratti e quelli presenti sulla documentazione spedita.

Nel caso in cui i vincitori non inviino la documentazione richiesta entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita o i dati estratti non corrispondano a quelli contenuti nella documentazione inviata, i rispettivi premi non potranno essere riconosciuti e verranno assegnati alla prima riserva disponibile e così via finché sarà riscontrata la corrispondenza tra i dati estratti e quelli contenuti nella documentazione inviata.

CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori riceveranno il premio direttamente all’indirizzo comunicato per la consegna e senza alcun onere a loro carico.

INFORMAZIONI SUI PREMI

Gli aventi diritto dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

I buoni spesa “Ticket Compliments® Top Premium” sono distribuiti da Edenred Italia s.r.l., sono spendibili in oltre 8.000 punti vendita in tutta Italia e sul portale www.ComplimentStore.it per l’acquisto di prodotti di varie categorie merceologiche: alimentari, abbigliamento, arredamento, tecnologia, profumeria, articoli sportivi, ecc.

I buoni spesa hanno una validità di 12 mesi dalla data di emissione.

Tutte le informazioni relative all’utilizzo ed il dettaglio dei punti shopping sono reperibili sul sito www.compliments.it alla voce “cercalocale”.

Il cliente ha diritto di spendere l’importo totale del buono ma, nel caso non raggiunga la cifra del buono, non ha diritto a ricevere la differenza in resto. Se spende una cifra superiore dovrà corrispondere la somma eccedente, cioè la differenza fra l’importo del buono e quello dell’acquisto.

I buoni dei carnet possono essere cumulati tra loro e non sono nominativi.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo del concorso è messo a disposizione sul sito www.zabov.it.

L'estratto del regolamento verrà stampato su tutto il materiale promozionale e sarà presente sui prodotti che riportano la pubblicità del concorso. L'estratto del regolamento contiene: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento www.zabov.it per poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: pubblicità sulle confezioni dei "prodotti", sito www.zabov.it, stampa, radio.

INFORMATIVA ex art. 13 D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali)

Distillerie Moccia S.r.l. (di seguito "Società"), ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 ("Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali"), in qualità di "Titolare" del trattamento è tenuta a fornire alcune informazioni di seguito formulate.

I dati personali dei partecipanti al concorso (di seguito "Partecipanti") sono liberamente forniti, e quindi raccolti, direttamente presso gli stessi, attraverso l'invio da parte dei Partecipanti dell'sms di partecipazione e l'invio da parte dei soli vincitori della documentazione richiesta a conferma della vincita.

I dati personali forniti potranno essere trattati per finalità direttamente connesse alla partecipazione al presente concorso. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'impossibilità di partecipare al presente concorso. Qualora tali dati vengano forniti, il loro trattamento non richiede il consenso dei Partecipanti.

I dati personali forniti potranno, altresì, essere trattati per finalità di invio di comunicazioni di carattere informativo, commerciale e promozionale su prodotti e servizi della Società, anche mediante l'invio di sms al numero di telefono cellulare, previo consenso espresso al suo utilizzo. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione al presente concorso, ma preclude alla Società la possibilità di svolgere le attività di comunicazione sopra indicate. Qualora tali dati vengano forniti, il loro trattamento richiede il consenso dei Partecipanti.

I partecipanti potranno esprimere il consenso al trattamento ed alla comunicazione a terzi dei dati personali per finalità di comunicazioni di carattere informativo, commerciale e promozionale e all'utilizzo del numero di cellulare per l'invio di sms contenenti tali comunicazioni, nel contesto del messaggio di partecipazione, inserendo, dopo il codice gioco di 9 cifre, "SI", per dare il consenso, o "NO", per negare il consenso, nei termini così precisati nel su esteso Regolamento del Concorso.

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti incaricati autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e resi edotti dei vincoli imposti dal D. Lgs. 196/2003, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'accesso non autorizzato.

I dati personali potranno essere comunicati, in Italia, senza che sia necessario il consenso dei Partecipanti, a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria per le medesime finalità della corretto svolgimento del presente concorso, nonché, solo con il consenso dei Partecipanti, a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria per le medesime finalità di invio di comunicazioni di carattere informativo, commerciale e promozionale su prodotti e servizi della Società.

L'elenco completo è disponibile contattando il Titolare del Trattamento.

Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte di incaricati addetti agli uffici amministrativo, marketing e comunicazione.

I dati personali dei Partecipanti non saranno soggetti a diffusione né a trasferimento all'estero.

Titolare del trattamento dei dati personali è la Società stessa, Distillerie Moccia S.r.l., con sede legale in Ferrara (FE), via G. Marconi n. 21, Italia, Codice Fiscale 00052220381, partita IVA 00052220381, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 00052220381 e R.E.A. FE-25769.

In ogni momento gli Partecipanti potranno accedere ai dati che li riguardano ed esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, al fine di ottenere la conferma dell'esistenza dei dati, di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, l'aggiornamento o la rettificazione. I Partecipanti hanno altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di Legge, nonché di opporsi al trattamento; in particolare potranno esigere di non ricevere più le comunicazioni di carattere informativo, commerciale e promozionale su prodotti e servizi. Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al Titolare del Trattamento all'indirizzo sopra indicato oppure all'indirizzo e-mail moccia@zabovmoccia.it.

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo

riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

ONLUS BENEFICIARIA

La società devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla Fondazione ANT Italia Onlus con Sede Legale in via Jacopo di Paolo 34/36 40128 Bologna CF 01229650377.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione bancaria rilasciata da Unicredit S.p.a. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 14.000,00 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il software utilizzato per la gestione del concorso garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei e ad estrazione.

I "Codici Gioco" a 9 cifre sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

Il software provvederà ad annullare il "Codice Gioco" utilizzato, impedendo così la partecipazione multipla con lo stesso codice.

Il software non considererà gli eventuali dati aggiuntivi inseriti nell'sms oltre a quelli della sequenza richiesta.

Saranno accettati esclusivamente gli sms provenienti da apparecchi telefonici collegati ad operatori di rete mobile, con esclusione di quelli provenienti da telefoni fissi o da internet.

I dati digitati non determinano la vincita, in quanto il software è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata del concorso.

La società che gestisce il concorso rilascerà apposita dichiarazione che il software utilizzato rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE:

- ❑ La "Società Promotrice" delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e delle fede pubblica per l'estrazione e la chiusura della manifestazione; firma dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e delle fede pubblica.
- ❑ La partecipazione al presente concorso comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.

- ❑ La “Società Promotrice” dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all’art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- ❑ La “Società Promotrice” intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e delle fede pubblica di cui all’art.20 comma 2 del decreto legislativo 31 marzo 1988 n.112 o di un suo delegato, per le fasi relative all’estrazione dei premi come indicate all’art. 9 D.P.R. 430/2001.
- ❑ La “Società Promotrice” per quanto non indicato nel presente Regolamento si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430 e successive modifiche ed integrazioni.
- ❑ La “Società Promotrice” dichiara che i prodotti/servizi oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.
- ❑ Il numero di rete mobile 331.34.45.980, attivo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, non è un numero a valore aggiunto; la tariffa per l’invio dell’sms è determinata dal piano tariffario di chi invia il messaggio.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi postali, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica a lei non imputabili. I vincitori dei premi dovranno provvedere a loro cura e spese all’invio della documentazione richiesta, utilizzando il mezzo che ritengono più opportuno; nessuna responsabilità potrà essere attribuita alla “Società Promotrice” per la mancata e/o tardiva ricezione della documentazione.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, e-mail, posta) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- ❑ La “Società Promotrice” si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli necessari a verificare la corretta partecipazione al concorso e in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente regolamento e di “partecipanti” non in regola con le norme vigenti, potrà inibire la partecipazione al concorso e non assegnare/consegnare i premi.
- ❑ Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie dichiarate dai produttori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi.

Ferrara, 01/10/2013

Distillerie Moccia S.r.l.

Legale Rappresentante

